

- SEZIONE -

ART.54 CO 1-BIS, D. DECRETO LEGISLATIVO 30 MARZO 2001, N. 165

SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

PER IL CORRETTO UTILIZZO DEI MEZZI DI

INFORMAZIONE E SOCIAL MEDIA

OBIETTIVI E FINALITA'

Obiettivo della Social Media Policy interna è definire una linea di comportamento uniforme per la comunicazione istituzionale dell'Ordine e per il corretto utilizzo dei mezzi di informazione e dei social media, ed è rivolta a tutto il personale dipendente, ai componenti degli organi istituzionali, ai consulenti, collaboratori e fornitori dell'Ente ("Destinatari") i quali:

- utilizzano e/o amministrano gli account dell'Ordine nell'ambito della propria attività lavorativa o istituzionale;
- utilizzano i propri account privati citando direttamente o indirettamente l'attività dell'Ordine o del ruolo svolto all'interno dello stesso.

L'Ordine può utilizzare i social media nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, per informare sulle proprie attività e iniziative; segnalare eventi, manifestazioni, iniziative culturali e diffondere notizie di pubblica utilità.

L'utilizzo scorretto dei mezzi di informazione e dei social network può danneggiare anche gravemente l'immagine dell'Ordine e della pubblica amministrazione e la reputazione degli organi istituzionali e del personale, esponendo l'Ordine a richieste risarcitorie nel caso vengano pubblicati contenuti offensivi o lesivi del diritto d'autore o di proprietà intellettuale.

ELENCO DEGLI ACCOUNT UFFICIALI

L'Ordine utilizza esclusivamente il proprio sito web quale canale formale ed istituzionale di comunicazione. Non è stato attivato ad oggi alcun canale di comunicazione sui social media come da valutazione dell'attuale Consiglio Direttivo.

Qualora in futuro dovesse decidere di utilizzarli, si atterrà alle regole qui di seguito riportate.

CONTENUTI

Le diverse piattaforme social network utilizzate dall'Ordine producono propri contenuti testuali, fotografie, video ed altri materiali multimediali che possono essere riprodotti liberamente dall'utenza esterna, ma devono sempre riportare il riferimento originale da cui sono tratti i contenuti informativi.

L'Ordine, previa verifica dell'attendibilità della fonte, valuta la pubblicazione di contenuti di pubblico interesse prodotti da terzi.

L'Ordine non è responsabile della condivisione di post dallo stesso pubblicati con contenuti di terzi, la ripubblicazione in altro contesto, eventuali rielaborazioni e altre forme di trattamento.

RESPONSABILITÀ DEI CONTENUTI DEI SOCIAL NETWORK ISTITUZIONALI

Chiunque sia, a vario titolo autorizzato alla pubblicazione dei messaggi sui social network istituzionali, è responsabile dei contenuti che invia; del linguaggio, che deve essere appropriato e di natura istituzionale; del materiale fotografico e video utilizzato e delle opinioni che esprime, in particolare:

- deve evitare litigi e non rispondere mai alle provocazioni e ai contenuti inappropriati o diffamatori, postati da utenti privati sui canali istituzionali;
- deve astenersi dal pubblicare post o commenti che contengano opinioni personali o in contrasto con l'Ordine o che abbiano un contenuto politico o propagandistico;
- deve astenersi dal divulgare informazioni su attività, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni e provvedimenti relativi a procedimenti anche di natura disciplinare in corso;
- è fatto divieto di utilizzare account istituzionali per fini diversi da quelli connessi all'attività dell'Ordine o ad essa riconducibile nel caso in cui l'utilizzo possa compromettere la sicurezza o la reputazione dello stesso.

RESPONSABILITÀ DEI CONTENUTI DEI SOCIAL NETWORK PERSONALI

I Destinatari che utilizzano gli account dei social media di cui sono titolari possono esprimere la propria opinione attraverso la pubblicazione di commenti e post, astenendosi da interventi che possano ledere il prestigio o l'immagine dell'Ordine, dei colleghi, dei collaboratori e della Pubblica Amministrazione in generale.

Ai Destinatari è fatto divieto, per ragioni estranee al proprio rapporto con l'Ordine, di diffondere informazioni, conversazioni e documenti inerenti direttamente o indirettamente le attività dell'Ordine attraverso l'utilizzo di qualsiasi piattaforma digitale.

Ai Destinatari è fatto divieto di utilizzare su account personali il logo e le immagini di proprietà dell'Ordine.

PRIVACY

Il trattamento dei dati personali segue le policy in uso nelle diverse piattaforme utilizzate. I dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media dell'Ordine verranno rimossi. I dati condivisi dagli Utenti attraverso eventuali messaggi privati spediti direttamente a chi gestisce i profili social saranno trattati nel rispetto del Regolamento Ue 2016/679 del D. Lgs. 196/2003 e conservati esclusivamente per il tempo necessario allo svolgimento del servizio richiesto dall'utente.

- SEZIONE -

ART.54 CO 1-BIS, D. DECRETO LEGISLATIVO 30 MARZO 2001, N. 165

SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA
PER IL CORRETTO UTILIZZO DEI MEZZI DI
INFORMAZIONE E SOCIAL MEDIA

L'Ordine utilizza esclusivamente il proprio sito web quale canale formale ed istituzionale di comunicazione. Non è stato attivato ad oggi alcun canale di comunicazione sui social media come da valutazione dell'attuale Consiglio Direttivo.

Qualora in futuro dovesse decidere di utilizzarli, si atterrà alle regole qui di seguito riportate.

OBIETTIVI E FINALITA'

Obiettivo della Social Media Policy esterna è definire una linea di comportamento uniforme per la comunicazione e il corretto utilizzo dei mezzi di informazione e dei social media, ed è rivolta a tutti gli Utenti esterni all'Ente che utilizzano i canali social di presidio dell'Ente stesso.

CONTENUTI

Sui canali social dell'Ordine tutti hanno diritto di esprimere la propria opinione. È possibile commentare liberamente tutti i post che sono prodotti dall'Ordine, rispettando le comuni regole di *netiquette* (regole di buona educazione su web).

Sono soggetti a moderazione preventiva solo i messaggi privati ed i post di soggetti terzi che vogliono pubblicare sulle nostre pagine.

I canali social dell'Ordine vengono costantemente e sistematicamente moderati. Laddove sia concesso, l'Ordine si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili social.

Ciascun utente è consapevole:

1. che è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali;
2. che l'Ordine non è assoggettato ad un obbligo di sorveglianza sui post e le informazioni pubblicate da ciascun utente, ma si riserva di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati.

L'utente in particolare è informato:

1. che potranno essere rimossi, in ottemperanza delle condizioni di utilizzo dei singoli social network, post che abbiano contenuti offensivi, di incitamento all'odio razziale, discriminatori, diffamatori e che incoraggino attività illecite.
2. che potranno essere adottati i provvedimenti di blocco dall'utilizzo dei singoli social network e che, nei casi più gravi, gli autori delle violazioni di diritti (in via esemplificativa e non esaustiva: diritto all'immagine, onore e reputazione, diritto di autore, ecc.) saranno segnalati alle autorità competenti.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura e di rispettare le opinioni altrui. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, contenuti espressione di atteggiamenti violenti. Non sono ammessi contenuti illegali o che violino la legge sulla privacy.

PRIVACY

Il trattamento dei dati personali segue le policy in uso nelle diverse piattaforme utilizzate. I dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media dell'Ordine verranno rimossi. I dati condivisi dagli Utenti attraverso eventuali messaggi privati spediti direttamente a chi gestisce i profili social saranno trattati nel rispetto del Regolamento Ue 2016/679 del D. Lgs. 196/2003 e conservati esclusivamente per il tempo necessario allo svolgimento del servizio richiesto dall'utente.